KATE KREATIVE STUDIO

GUIDA AL FORMAT

Percorsi individuali di Format e Social Media

01 Ascolto & Analisi: audit di canali, pubblico e competitor.

02 Identità: tono di voce, palette, rubriche ricorrenti.

03 Produzione: shooting, reel e piano editoriale pronto.

04 Lancio & Crescita: pubblicazione, ads, lettura dei dati.

Placeholder: sostituire con la guida grafica definitiva.